01 2020年度 プロジェクトS活動報告



1 尾鷲式サウナ製作プロジェクト

- 三重県南部地域活性化基金事業費補助金 交付申請·交付決定(10月1日)
- ㈱ホークアイとの業務委託契約締結(10月1日)
- 座組構築及び構想(案)・コンセプトの決定 (10~12月)
- 記者会見の実施(1月8日)
- サウナ製作開始(1月23日)
- 試作第1号完成お披露目会の実施(2月25日)
- クラウドファンディングの開始(3月13日~)

2 COCORISM×**OWASE**

- 観光庁誘客多角化等のための魅力的な滞在コンテンツ造成実証事業採択(11月10日)
- ㈱ホークアイとの業務委託契約締結(11月16日)
- 座組構築(11~12月)
- 記者会見の実施(1月8日)
- 事業者全体会議の開催(1月27日、2月3,10日)
- ヒーリングツアー実施(2月11~14日)
- 事業最終報告提出(3月1日)

3 スポーツ振興ゾーン関係

- スポーツ振興ゾーン整備関係 専門事業者、関係機関等の打合せ、近隣市町の スポーツ施設の視察、意見交換など(随時)
- 築山整備関係
 - ✓ 県から浚渫土砂の提供(11月~)
 - ✓ 先進事例調査(随時)

4 環境省地域循環共生圏関係

- キックオフミーティングへの参加(7月2日・3日)
- ステークホルダーミーティングの開催(11月5日)
- 中間報告会への参加(12月7日)
- 伊勢志摩国立公園エコツーリズム推進協議会 情報交換会 登壇(12月8日)
- 最終成果報告会への参加(3月9日)

5 SNSを活用した情報発信

■ SNSを活用した情報発信の強化(令和3年1月~)
✓ LINE・Twitter・Instagram・Facebook・YouTube





02 プロジェクトS活動報告



【プロジェクトS主な活動内容①】

【三重県南部地域活性化基金事業 尾鷲式サウナ製作プロジェクト】

■ 実証事業

L 事業名:尾鷲式サウナ製作プロジェクト

2 概要:地域資源である尾鷲ヒノキ等を活用した「尾鷲式サ

ウナ」を製作し、プライベートサウナの商品化・販売に繋げ、さらには、跡地へ施設サウナを誘致することで、サウナを通じた新たな誘客コンテンツの創

造と林業振興を図る。

3 期 間:令和2年10月1日(木)~継続実施中

4 事業者:(株)ホークアイ

5 座 組:木材加工・提供(尾鷲市林業振興協議会)

設計 (アトリエ ユイム)

製作(地域おこし協力隊) ほか

6 その他: クラウドファンディング実施中(~5月5日)

※別添チラシ参照

■ 来年度以降の活動計画(予定)(令和3年度)

- ・クラウドファンディング実施継続
- ·試作品(最終版)完成(夏頃)
- ・尾鷲式プライベートサウナ商品化

(令和4年度以降)

・施設サウナ誘致



【観光庁誘客多角化実証事業 COCORISM×OWASE】

■ 実証事業

1 事業名:尾鷲固有の地域資源を活かした中長期滞在型ヒーリングプログラム開発事業

2 概 要:with・afterコロナ時代を見据え、魅力的な滞在コンテンツの造成実証として、専門家監修の下、地域資源を活かした料理や体験プログラムを開発し、市内外事業者とともに観光客の市内全域への回遊を誘発するための中長期滞在型モニターツアーを実施した。

3 期 間: 令和3年2月11日(木)~14日(日) 3泊4日

4 事業者:(株)ホークアイ

5 参加者: 4名(東京1・神奈川1・愛知2)+スタッフ4名

6 場 所:伊勢・志摩~尾鷲

7 内容:別添「モニターツアー実施内容報告」参照

■ 来年度以降の活動計画(予定)(令和3年度)

- ・旅行代理店向けパッケージ検討
- ・地域の事業者連携の深化

(令和4年度)

- ・旅行代理店向けパッケージツアー販売
- ・個人旅行パッケージ開発
- ・広域連携の実施

(令和5年度)

・観光用ホテルの誘致



03 プロジェクトS活動報告



【プロジェクトS主な活動内容②】

【環境省地域循環共生圏関係】

内容: ステークホルダー・ミーティング

目 的:おわせSEAモデル構想の取組紹介及びSDGs・地域循環

共生圏への貢献性の解説、関係事業者からの意見を踏ま

え、地域資源・価値の再発見に取り組み、プロジェクト

の更なる推進とステージアップを目指す。

日 時:令和2年11月5日(木)13:30~16:30

参加者:35団体、76名

成果:■おわせSEAモデル構想の進捗状況の共有

✓各PJにおけるエリアプランと今後の取組

✓撤去工事の進捗状況

■構想実現に対する意見・課題の共有

✓津波浸水域

✓大都市商圏からの距離及び足元商圏人口の少なさ

✓中核となる事業主体・運営主体が見えない など

■課題解決に向けたアイデアの共有

√地域資源の積極活用(ex.海上釣り堀)

✓近隣市町と連携したバイオマスの熱利用

✓エネルギーの地産地消を軸とした個々のアイデアの 結び付け

■今後のステークホルダーの巻き込みによる機運の醸成

■企業マッチングによる新たな事業の可能性





【企業誘致活動等】

4月	✓ 企業等との意見交換会(2社)✓ 企業提案(1社)
5月	✓ 企業等との意見交換会(1社)
6月	✓ 企業等との意見交換会(3社)✓ 企業提案(3社)
7月	✓ 企業等との意見交換会(13社)✓ 専門家との集客の「核」に関する意見交換✓ 三重県知事と尾鷲市長の1対1対談
8月	✓ 企業等との意見交換会 (4社)
9月	✓ 企業等との意見交換会 (4社)
10月	✓ 企業等との意見交換会 (3社)
11月	✓ ステークホルダーミーティング実施✓ 企業等との意見交換会(3社)✓ 企業提案(1社)
2月	✓ 企業提案(1社)✓ 専門家との集客の「核」に関する意見交換